

2016-2017 PERYÖN İNSAN YÖNETİMİ ÖDÜLLERİ FARK YARATAN İK PROJELERİ – TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

11/9/2017

White Paper / PERYÖN Yayınlar 2017.22

2016-2017 PERYÖN İnsan Yönetimi Ödülleri Fark Yaratan İK Projeleri Toplumsal Cinsiyet Eşitliği kategorisi ödül sahibi İpekyol'un kategoriye yönelik sorulan sorulara cevaplarını kapsar.

Derleyen ve Yazan

İpekyol, PERYÖN

2016-2017 PERYÖN İNSAN YÖNETİMİ ÖDÜLLERİ FARK YARATAN İK PROJELERİ – TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

WHITE PAPER / PERYÖN YAYINLAR 2017.22

ÖNSÖZ

2008 yılında beri verilen PERYÖN İnsan Yönetimi Ödülleri'nin ana amacı, insan kaynakları yönetimi alanında yenilikçi / yaratıcı ve başarılı uygulamaları tanımak, örnek teşkil eden nitelikteki çalışmalarını sektöre kazandırmak, iyi örneklerden kazanımlar sağlayarak, sektörün ve uygulamaların gelişimine katkıda bulunmaktır.

Bilgi paylaşımı misyonumuz kapsamında hazırladığımız "White Paper"larımızda 2016-2017 PERYÖN İnsan Yönetimi Ödülü finalistleri olan ve başarı ödülü kazanan firmalarımızın süreç motivasyonlarından, ölçümlenen uygulama sonuçlarına kadar tüm detaylarını özet olarak bulacaksınız.

Kaynak dokümanımızın, kurumlarınızdaki iyileştirme planlamanız için yol gösterici olabilmesini dileriz.

1. Projeyi kurum içinde başlatan motivasyon nedir?

Ayaydın Miroglio %85'i kadın olan bir grup şirkettir. Çalışanlarının ve hizmet verdiği kesimin kadın olması ile birlikte kadınlarımızın iş hayatına kazandırılması gerektiğine inanıyoruz. Bu konuda kadınlarımızı cesaretlendirmek için onlara başarı hikayelerini göstererek yollarına ışık tutmayı hedefliyoruz. Bu amaçla da kadınlarımıza yönelik projeler üretiyoruz.

BinYaprak – İlham Veren Kadınlarımız / İlham Veren Şirket ve devamında “Yaparsa Annem Yapar” projeleri ile kurum içindeki kadın çalışanların başarı hikayelerini paylaşarak farkındalık yaratmayı ve tüm kadınları cesaretlendirmeyi amaçladık.

Neden bu projeleri gerçekleştirdik?

- Kadının kültürel kimliği olan “ev kadını” kimliğinden sunduğumuz iş fırsatlarımızla sıyrılmalarını istedik.
- İlham veren kadınlarımızın iş hayatına dair tecrübelerini paylaşarak, birçok kadına rol model olmalarını, ilham vermelerini ve cesaretlendirmelerini istedik.
- Anneliğin çalışmak için bir engel olmadığını kadına imkan ve fırsat verildiğinde ortaya çıkan potansiyellerini tüm sektöre göstermek istedik.

2. Projenizdeki yaklaşımınız ve bu kapsamda yaptığınız çalışmalar/metodolojisi hakkında bilgi verebilir misiniz?

Perakende sektöründe bir ilk olan ve merkezinde daima kadının yer aldığı “İlham Veren Kadınlarımız-İlham Veren Şirket” ve devamında “Yaparsa Annem Yapar” projelerimiz ile odağımıza kadını aldık.

Her iki projemizi de kadınların dijital kız kardeşlik ağı olarak tanımlanan ve çalışan kadınların hikayelerinden ilham alarak geniş kitlelere ilham veren bir platform olan “BinYaprak” ile gerçekleştirdik.

Peki, neden BinYaprak?

- Kadının iş hayatındaki potansiyelini harekete geçiren tek dijital platform.
- “Haydi, korkma! Ben yaptım sen de yapabilirsin” mottosuyla kadınları bir araya getirerek ilham veriyor, hayal etmeyi hatırlatıyor,
- Benzer hayat hikayeleri olan kadınların birbirlerini keşfetmelerini ve tecrübelerini paylaşmalarını sağlıyor.

Nasıl gerçekleştirdik?

Şirket içerisinde hikayeleri ile diğer kadınlara ilham olacağını düşündüğümüz üç kadını belirledik.

- ✓ Elif Hanım Tunca / Edirne Fabrika Üretim Operatörü
<https://www.youtube.com/watch?v=Raun3P6ck5U>
- ✓ Gülşen Tokgöz / Edirne Margi Outlet Mağaza Müdürü
<https://www.youtube.com/watch?v=qM2LqWQxJ3E>
- ✓ Berrin Akdeniz / İstanbul Optimum Out Mağaza Müdürü
<https://www.youtube.com/watch?v=Uj690Q8p-Xc>

Hikayelerini paylaşmak üzere BinYaprak ile kamera karşısına geçtiler. Her birinin hikayeleri tek tek BinYaprak ekibi tarafından videoya çekildi.

Çekilen videolar BinYaprak'ın bulunduğu Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube, Google Plus ve BinYaprak kanalı vb. tüm dijital ortamlarda yayınlandı.

Şirket tarafında ise videoları, merkez ve Edirne fabrikamızın yemekhanelerinde yemek saatinde yayınladık. Eş zamanlı olarak mağaza çalışanlarımız için videoların linklerini intranet ortamımızda paylaşarak hikayelere ulaşmalarını sağladık.

Şirket içi ve dijital ortamlarda yayınlanan videolarımızın devamında “Yaparsa Annem Yapar” projemizi başlatarak, ilham verdiğimiz kadınları iş hayatına davet ettik.

Yaparsa Annem Yapar projemizin detayları:

Ayaydın Miroglio, BinYaprak ve Yenibiris.com işbirliği ile kadınların çalışma hayatına katılmalarını destekleyen bir projedir.

Proje kapsamında neler yapıyoruz?

- Annelik nedeniyle çalışmasına ara veren kadınlara, çalışma saatlerini kendilerinin belirleyebileceği ve aynı zamanda çocuklarına vakit ayırabileceği bir çalışma hayatı sunuyoruz.
- Projemiz sayesinde, İstanbul ve Ankara illerimiz başta olmak üzere İpekyol, Twist, Machka mağazalarımızda part time satış danışma olma imkanı sağlıyor, istihdam yaratıyoruz.

Proje kapsamında; Yenibiris.com platformunda **#ipekyolilegeridönüyorum**, BinYaprak platformunda **#annemyapar** hashtagleri ile sosyal medya hesaplarında yer aldık.

Başvurularda adayların annelik nedeniyle iş hayatına ara vermiş olmaları en çok dikkat ettiğimiz noktaydı.

İşe alım sürecimiz de, kriterimize uyan annelerimiz ile İstanbul içi yüz yüze, İstanbul dışı ise online görüşmeler yaptık. Olumlu adaylarımızın referans kontrolünün ardından ise teklif aşamasına gelerek işe alımlarını gerçekleştirdik.

Projenin devamında üç annemiz kendi istekleri ile part–time çalışmadan, full-time çalışma şekline geçti

3. Projede karşınıza çıkan sorunlar neler oldu? Nasıl çözdünüz?

Her hangi bir problem ile karşılaşılmadı. Sadece Yaparsa Annem Yapar Projemiz için başvurular gelmeye başladığında almamız gereken bir karar ortaya çıktı. Başvurular esnasında çok ciddi sayıda erkek başvurusu almaya başlamıştık. Bu başvuruların neden yapıldığı konusu ile ilgili başvuru sahipleri ile iletişime geçme kararı aldık. Tüm erkek adaylar arandığında ortaya eşleri için başvuru yaptıkları sonucu ortaya çıktı. Bu noktada adayların eşlerinin kendi başvuru yapmaları gerektiği konusunda ikna edildi.

4. Yönetim takımlarının projedeki rolleri neydi? Projenin içine nasıl dâhil olmalarını sağladınız? Katkıları ne oldu?

Kadının gücüne ve potansiyeline inanan Genel Müdürümüz Sn. Uğur Ayaydın projelerimizi diğer şirketlere ilham olmasını amacıyla şirketimizin kuruluş hikayesini paylaşarak “İlham Veren Şirket” unvanına sahip olmamızı sağlamıştır.

Sayın Uğur Ayaydın’ın videosuna aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz.

<https://www.youtube.com/watch?v=G9-9bYClurs>

5. Proje sonuçlarını nasıl değerlendirdiniz? İş hedeflerine ulaşılmasına nasıl katkı sağlıyor? Projenin sürdürülebilir olması ile ilgili yöntemleriniz neler?

BinYaprak İlham Veren Kadınlarımızın hikayeleri ile cesaretlendirdiğimiz kadınların Yaparsa Annem Yapar projemiz kapsamında iş hayatına geri dönmeleri en önemli katma değerimizdir.

Mağaza boş kadrolarının ihtiyaçlar doğrultusunda bu proje aracılığı ile doldurulması hedeflenmiştir.

14 anne Türkiye’nin farklı il ve mağazalarında istihdam edilerek, mağazaların kadro ihtiyacını kapatmıştır.

Part time olarak aramıza katılan üç annemiz kendi talepleri ile full time çalışma şekline geçmek istemişler ve performansları yeterli görülerek full time çalışma imkanı bulmuşlardır.

İlham veren hikayelerimizin sayısını arttırarak daha nice kadına ilham olmak ve anneliğin çalışmak için bir engel olmadığını göstererek mağazalarımızın olduğu illerde daha nice kadına istihdam sağlamayı hedefliyoruz.

6. Bu alanda proje geliştirmek isteyen kurumlara tavsiyeleriniz neler olur?

Kadınlar için proje üretmeye başladıklarında kadına fırsat verildiğinde potansiyellerinin ne kadar üzerine çıkabileceklerine inanamayacaklar ve BinYaprak’ın da dediği gibi “Bir yaprağım, yalnızım. On yaprağım, cılızım. Yüz yaprağım, umutluyum. Bin Yaprakım, güçlüyüm.