

2018-2019 PERYÖN İNSAN YÖNETİMİ ÖDÜLLERİ İŞVEREN MARKASI YÖNETİMİ & BAĞLILIK

1/15/2020

White Paper / PERYÖN Yayınlar 2020.01

2018-2019 PERYÖN İnsan Yönetimi Ödülleri

İşveren Markası Yönetimi ve Bağlılık kategorisi
finalisti TAT GIDA'nın kendi ifadelerinden
yararlanılarak hazırlanmıştır.

Derleyen ve Yazan

TAT GIDA, PERYÖN Yayınlar

2018-2019 PERYÖN İNSAN YÖNETİMİ ÖDÜLLERİ İŞVEREN MARKASI YÖNETİMİ & BAĞLILIK

WHITE PAPER / PERYÖN YAYINLAR 2020.01

ÖNSÖZ

2008 yılında beri verilen PERYÖN İnsan Yönetimi Ödülleri'nin ana amacı, insan kaynakları yönetimi alanında yenilikçi / yaratıcı ve başarılı uygulamaları tanımak, örnek teşkil eden nitelikteki çalışmalarını sektöre kazandırmak, iyi örneklerden kazanımlar sağlayarak, sektörün ve uygulamaların gelişimine katkıda bulunmaktır.

Bilgi paylaşımı misyonumuz kapsamında hazırladığımız "White Paper"larımızda 2018-2019 PERYÖN İnsan Yönetimi Ödülü finalistleri olan ve başarı ödülü kazanan firmalarımızın süreç motivasyonlarından, ölçümlenen uygulama sonuçlarına kadar tüm detaylarını özet olarak bulacaksınız.

Kaynak dokümanımızın, kurumlarınızdaki iyileştirme planlamanız için yol gösterici olabilmesini dileriz.

İşveren markası projesinde, Tat Gıda bünyesindeki tüketici nezdinde kuvvetli markaların işveren olarak da tanınmasını sağlayarak çalışanlar ve potansiyel adaylar gözündeki marka değerini yükseltmek; mevcut yeteneği bünyede tutarken yeni yetenekleri ekibe katmak amaçlanmıştır.

Şirket deneyimini baştan düzenleme yolculuğu

Çalışmalara 2017 yılının Şubat ayında başlandı. Hedef belirleme amaçlı toplantıları takiben Mart ayında çalışan değer önermesini oluşturmak, mevcut çalışanlar ve potansiyel adaya yaşatılacak TAT & Düzey deneyimini baştan tasarlamak amacıyla saha çalışmaları gerçekleştirildi.

Tüm çalışanların katılımına açık web tabanlı anketler ve buna eş zamanlı her seviye ve departmandan TAT & Düzey fabrika ve ofis çalışanının katkısıyla odak grup çalışmaları gerçekleştirildi. Şirketten ayrılanlar ve açık pozisyonlar için dışarıdan görüşülen adayların da görüşleri alınarak mevcut ve arzulanan durum arasındaki farklar netleştirildi.

İşveren markasının 3 temel değeri belirlendi.

Yaklaşık 3 ay süren kolektif çalışmalar sonucunda çalışan değer önermesi belirlenip işveren markasının özüne yerleştirildi. İşveren markasının temelini oluşturan kültürel değerler üç temel değeri "Sürdürülebilir Başarı, Takım Oyunu, Yenilikçi Yaklaşım" olan bir manifestoya dönüştürüldü.

Proje süresince yapılan odak grup çalışmaları sonucunda iki şirketin ortak değerlerinin büyük ölçüde örtüştüğü gözlemlendi, başlangıçta bir sorun olarak görünen iki farklı şirket için ortak bir işveren markası oluşturma fikri konusunda kurumu cesaretlendirdi.

Lansman süreci planlamasında iki şirketin de çok lokasyonlu olmasından ve 2018 yılının başında iki şirketin SAP sürecinin geçişi ve lansmanların aynı döneme denk gelmesinden kaynaklanan zorluklar yaşandı.

Kurum ve çalışanın birbirinden beklentisini yansıtan Çalışan Değer Önermesi'nin (EVP) doğru ve etkin olması, kurum içinde bağlılık, kurum dışında ise çekicilik yarattığından en önemli aşamalardan biri olan EVP belirleme aşamasında kurumun kültürüne ve ortak değerlere uygun bir Çalışan Değer Önermesi belirlenmeli ve geliştirilecek uygulamalar bu önerme süzgecinden geçirilerek Çalışan Değer Önermesinin adaylar ve çalışanlar tarafından samimi algılanması sağlanmalıdır.

Üst yönetimin desteği nasıl kazanılır? Nasıl yansıtılır?

Yönetim takımı yapılan anketlerde, odak grup çalışmalarında, işveren markası iç iletişimde; bölgeler ve işletmelerde yapılan lansmanlarda sürece dahil olup destek verdi. Tüm lokasyonlardaki lansman toplantılarına üst yönetim seviyesinde sahiplenmeyi ifade edebilmek adına İK ve diğer fonksiyonların üst yöneticilerinin katılımı sağlandı.

Uygulamanın başarısının ölçümü ve sürdürülebilirliği

→ Yeni İK uygulamaları çalışanlarla ve yetenekli adaylarla paylaşıldı. Yapılan anketlerde bu çalışmaların çalışanların şirkete dair algı, memnuniyet ve bağlılıklarını; adayların gözünde ise şirketin tercih edilebilirliğini arttırdığı gözlemlendi.