

2012

ÜCRET ARTIŞI ARAŞTIRMASI RAPORU

Ocak, 2012

ARAŞTIRMA HAKKINDA

2012 Aralık ayında PERYÖN web sayfasında yer alan, Dernek üyeleri ve iletişim veri tabanında bulunan yaklaşık 25.000 kişiye iletilen on-line anket formu aracılığı ile gerçekleştirilen “Ücret Artışı Araştırması”, 180 firmadan alınan verilerin konsolide edilmesi sonucu tamamlanmıştır.

Ekteki raporda, ankete verilen cevaplardan elde edilen veriler doğrultusunda hazırlanan grafik ve değerlendirmeler yer almaktadır.

Ankete katılımınızı için bir kez daha teşekkür ederiz.

PERYÖN Bilgi Yönetimi Grubu

Araştırmanın Amacı;

Özel sektörde 2012 yılında çalışanlara yapılacak ücret artışı oranları ile ilgili bilgi elde edilmesi.

Alt amaçlar;

- Sektörel bazda ücret artışı,
- Pozisyon bazında ücret artışı,
- 2011 ücret artışı oranları,
- Çalışanlara sağlanan yan haklar

konusunda veri elde edilmesi

ÖZET BULGULAR

- Araştırmaya katılan 180 firmanın 2012 yılında özel sektörün bütçelediği zam oranı ortalaması % 7,5 olarak hesaplanmıştır.
- Araştırma sonuçlarına göre en yüksek ücret zammı % 8,8 ile otomotiv ve % 8,7 ile sağlık sektörlerinde yapılacağı görülmüştür.
- En düşük ücret artışı ise % 6 ile ilaç ve % 6,2 ile finans sektörlerinde gerçekleştirilecektir.
- Araştırmaya katılan firmaların 2011 yılında gerçekleştirmiş olduğu ücret zammı ortalamaları ise % 7,4 olarak hesaplanmıştır.

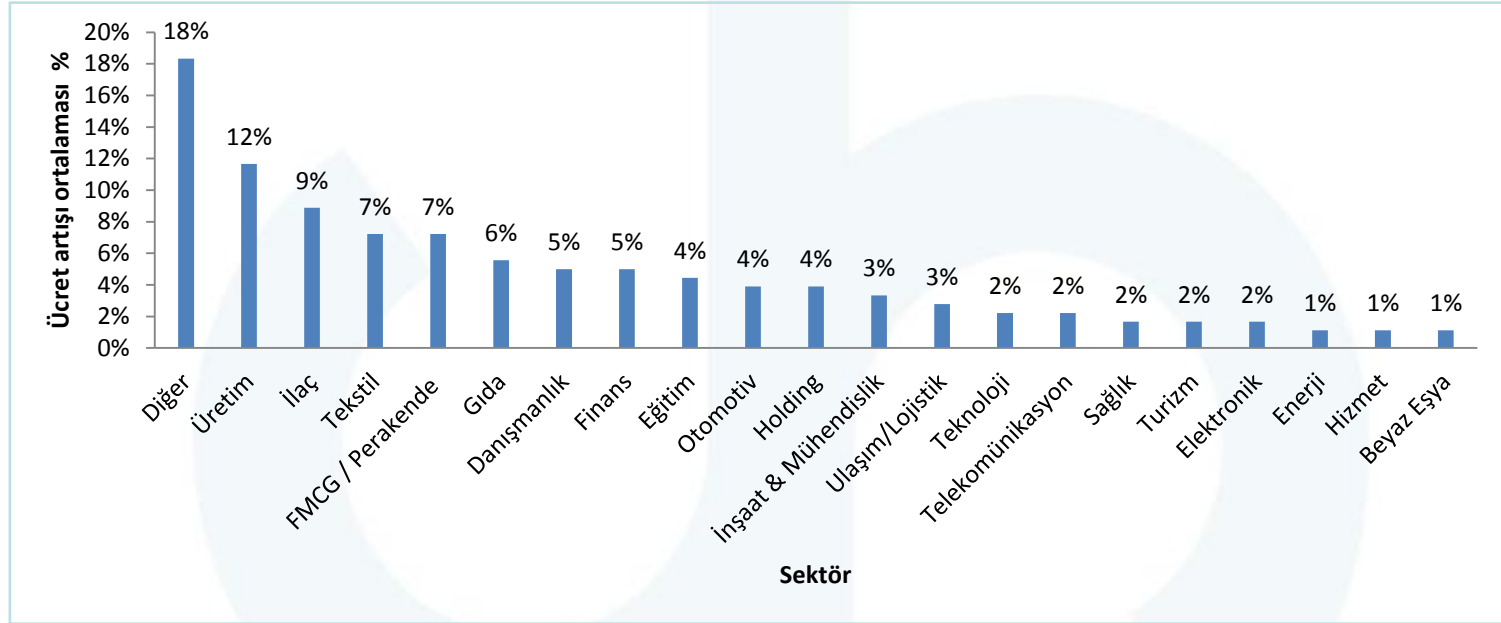
ÖZET BULGULAR

- 2011 – 2012 yılları kıyaslandığında; Danışmanlık, Eğitim, Holding, Üretim, Finans, İnşaat, Lojistik, Otomotiv, Sağlık ve Teknoloji sektörlerinin 2011 yılına göre daha yüksek ücreti yapacağı, verilere göre en yüksek artış oranının ise % 1,2 artışla Holdinglerde yapılacaktır.
- Hizmet, Telekomünikasyon, Beyaz Eşya, Enerji ve İlaç sektörleri ise çalışanlarına bir önceki yılın zam oranı uygulayacağı görülmektedir.
- Firmaların % 81'i ücret artışını yılda bir kez gerçekleştirdiğini, % 19'u ise yılda iki kez ücret artışı gerçekleştirdiğini belirtmektedir.
- Firmaların ücret artışlarını çoğunlukla Ocak ayının maaşlarına yansıtmayı tercih ettiği görülmektedir. Yılda iki kez ücret artışı yapan firmalar çoğunlukla ikinci dönem olarak Temmuz ayını tercih etmektedirler.

ÖZET BULGULAR

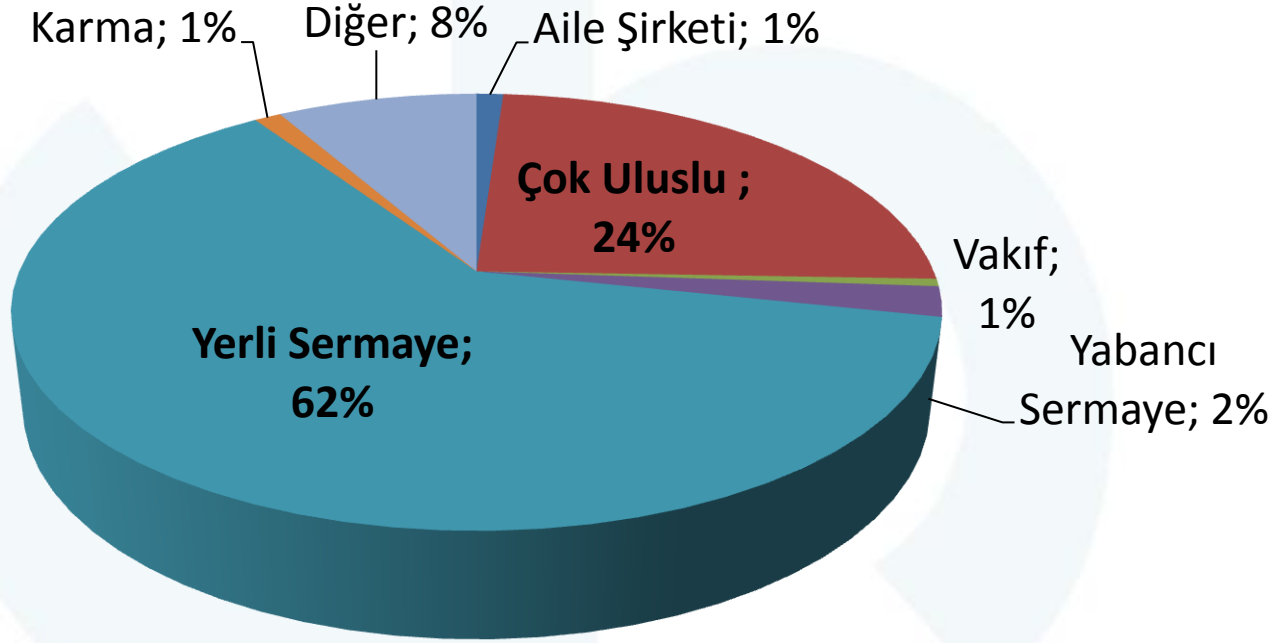
- Araştırmaya göre, ücret artış oranlarının pozisyon bazında farklılık göstermediği görülmüştür.
- Firmaların % 53'ü ikramiye, prim gibi ücret tamamlayıcılarda bir değişiklik olmayacağını, % 26'sı ise artış yapılacağını belirtmiştir. Azalma yapacağını belirten firmaların oranı ise % 4'tür.
- Çalışanlara sağlanan yan haklara bakıldığında şirketlerin çalışanlarına en çok telefon (% 77), dizüstü bilgisayar (% 69) ve sağlık sigortası (% 67) sağladığı görülmektedir.
- Şirketlerin en az ilgi gösterdiği yan haklar ise bireysel emeklilik (% 17) ve hayat sigortası (% 28) dir.

Sektörel Dağılım



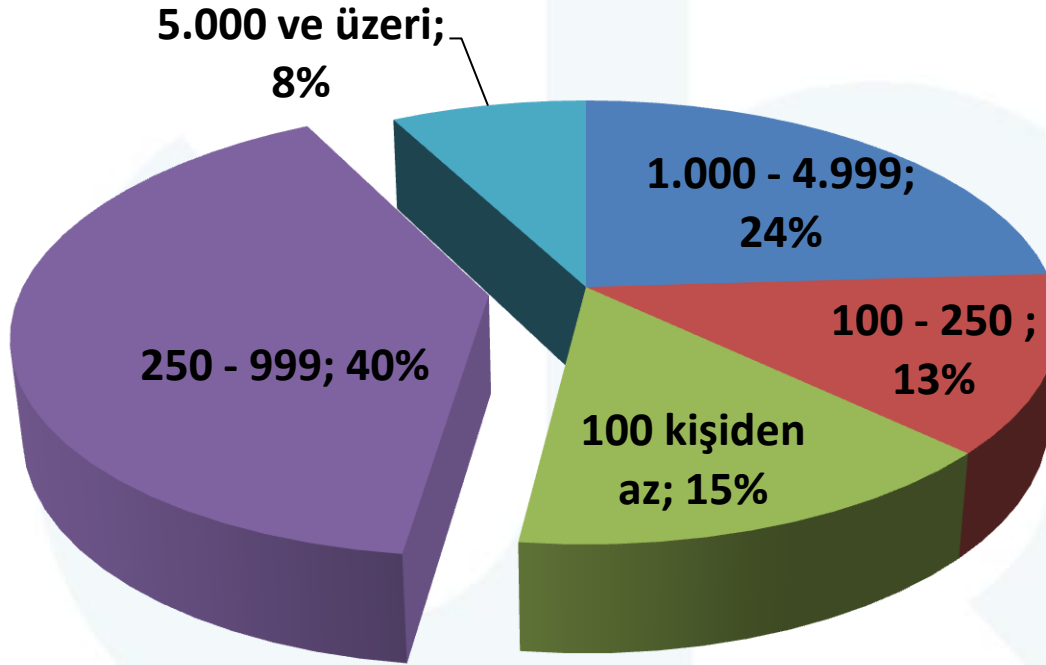
- Araştırmaya 20'nin üzerinde sektörden 180 firma katılım göstermiştir. Sektörel bazda ağırlıklı olarak sırasıyla üretim (%12) , İlaç (% 9), Tekstil ve Perakende (%7) sektörlerinin araştırmaya katıldığı görülmektedir.

İşletme Türüne Göre Dağılım



•Araştırmaya ağırlıklı olarak yerli sermayeli (% 62) ve çok uluslu (% 24) firmalar katılmıştır. Yabancı sermayeli firma oranı % 2, karma ve aile şirketi oranı ise % 1 dir.

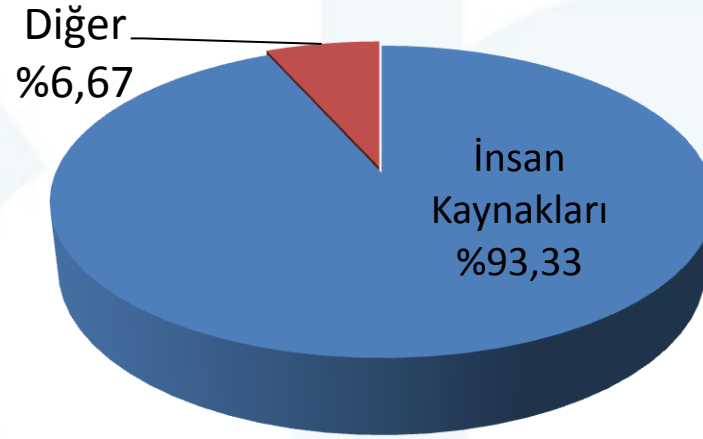
Çalışan Sayısına Göre Dağılım



•Araştırmaya katılan 62 (% 40) firma çalışan sayısının 250-999 arasında değiştiğini belirtmiştir. Araştırmaya katılan diğer firmaların ise sırasıyla 37 firma (% 24) 1000-4999 arasında değişen , 23 firma (% 15) 100'den az, 20 firma (% 13) 100-250 arasında değişen ve 12 firma ise 5000'nin üzerinde çalışanı bulunmaktadır.

Anketi Kimler Yanıtladı

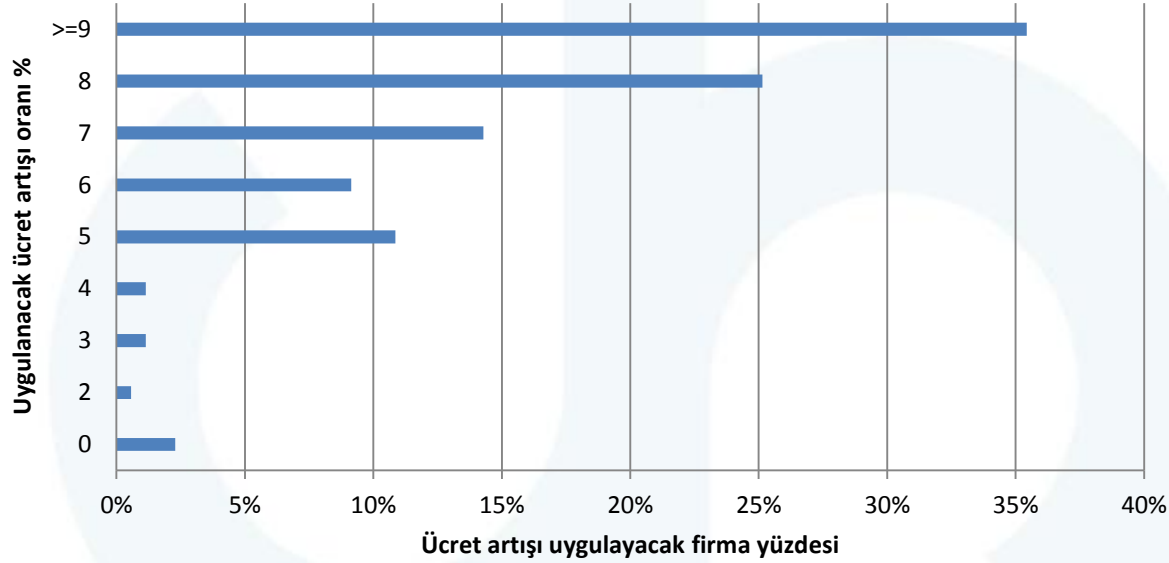
Anketi Cevaplayanların Çalıştıkları Bölüme göre dağılımı



- Ücret artışı anketini cevaplayanların % 93,3'ü İnsan Kaynakları Profesyonellerinden oluşmaktadır.
- Bunun dışında mali işler, satış ve şirket yöneticileri de anketi yanıtlayan diğer profesyonelleri oluşturmaktadır.

ARAŞTIRMA BULGULARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

2012 Ücret Artışı Dağılımı

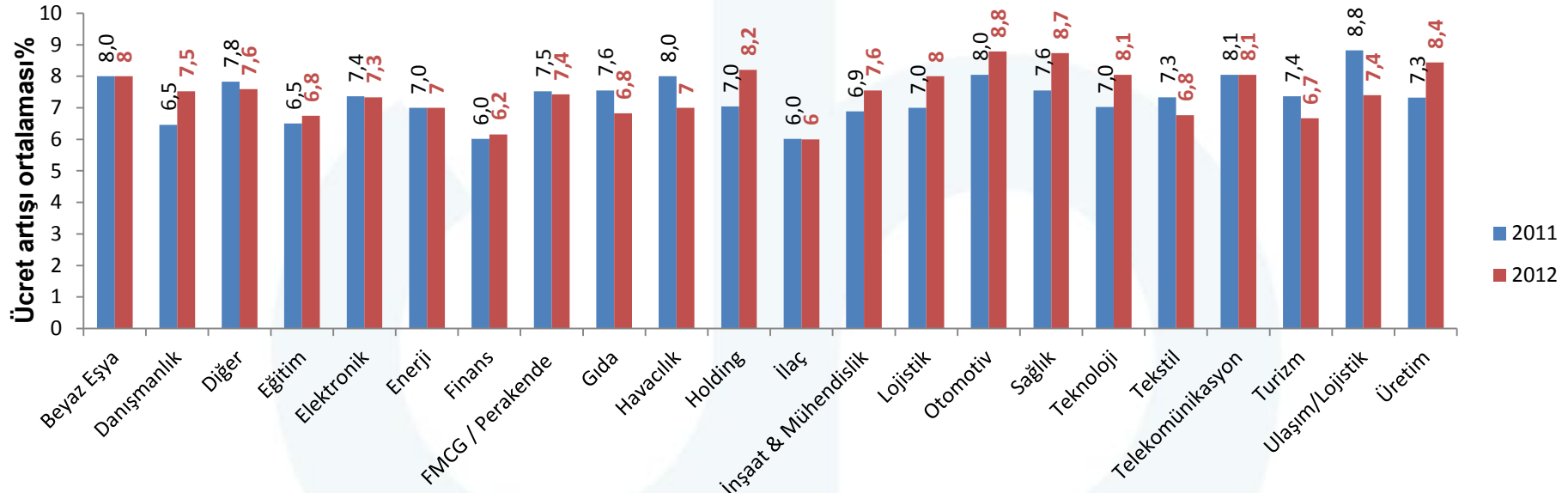


•2012 yılında çalışanlarına %9'un üzerinde zam yapacak firmalar, araştırmaya katılan firmaların %35'ini oluşturmaktadır. Firmaların yüzde 25'i ise çalışanlarına %8 oranında zam yapacaklarını belirtmiştir. Firmaların % 2'si bu yıl çalışanlarına zam yapmayacağını belirtmiştir.

•% 7,5' Bu sonuŐlara gÖre 2012 yılı iÇin özel sektÖrÖn bÖtŐelediđi ücret artışı ortalaması dir.

ARAŞTIRMA BULGULARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

2011 – 2012 Ücret Artışı Kıyaslaması

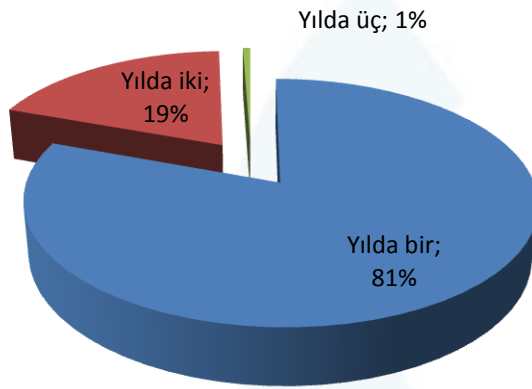


•Araştırmaya göre sektörel bazda, 2011-2012 ücret artışları ortalamaları değerlendirildiğinde 2012’de 10 sektör bir önceki yıla göre daha yüksek ücret artışı yaparken, 11 sektör (“Diğer” başlığı altındaki tüm sektörlerle birlikte) daha düşük ücret artışı bütçelediği görülmektedir. Hizmet, Telekomünikasyon, Beyaz Eşya, Enerji ve İlaç sektörleri ise çalışanlarına bir önceki yılı ile aynı oranda ücret artışı yapacağı görülmektedir. 2012’de bir önceki yıla göre en fazla ücret artışını 1,2 puanla Holdinglerin yapacağı görülmektedir.

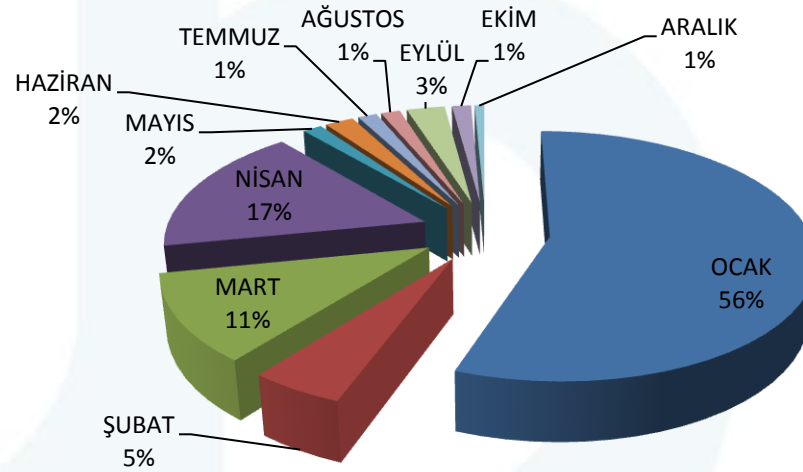
ARAŞTIRMA BULGULARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Firmaların Ücret Artışı Yapma Sıklığı

Ücret Artışı Sıklığı



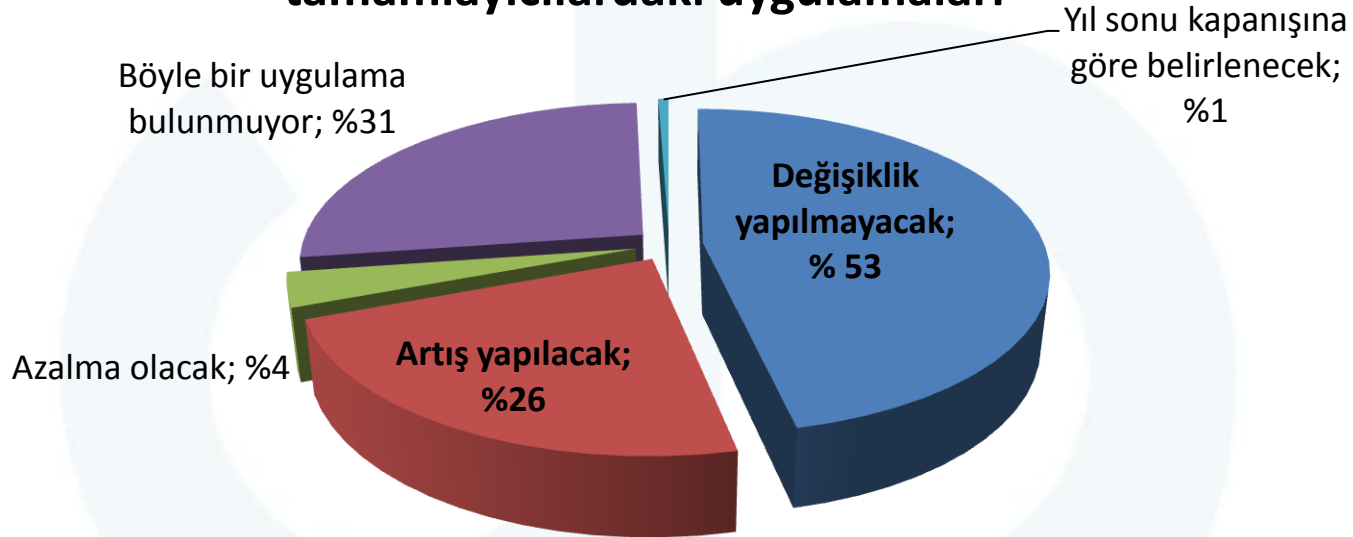
Ücret Artışları Hangi Aylarda Yapılıyor



•Firmaların %81'i ücret artışını yılda bir kez gerçekleştirdiğini, %19'u ise yılda iki kez ücret artışı gerçekleştirdiğini belirtmişlerdir. Firmalar ücret artışlarını çoğunlukla Ocak ayında maaşlara yansıtmayı tercih ettiği görülmektedir. Nisan (%17) ve Mart (%11) ise tercih edilen diğer aylar. Yılda iki kez artış yapan firmalar ise ikinci artışı çoğunlukla Temmuz ayında gerçekleştirmektedirler.

ARAŞTIRMA BULGULARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

2012 de Şirketlerin ikramiye, prim gibi ücret tamamlayıcılardaki uygulamaları



•Araştırmaya katılan firmaların % 53'ü, 2012 yılında ikramiye, prim gibi ücret tamamlayıcılarda bir değişiklik yapılmayacağını, %26'sı artış yapılacağını, %4 ise azalma yapılacağını belirtti. Katılan firmaların %31'inde ise bu tür bir uygulama bulunmuyor. Bazı firmalar ise ücret tamamlayıcılardaki değişimin ne yönde olacağını yıl sonunda netlik kazanacağını belirtti.

PERYÖN Bilgi Yönetimi Grubu

PERYÖN Üyesi olma avantajları ile ilgili bilgi için:

www.peryon.org.tr

0216 368 00 79